چائنہ ایکسپو میں ٹیکنالوجی اور ثقافت کا سنگم، 3295.3 ملین افراد کی شرکت

ہوانگ ہیانگ: ۴۰ ممالک کے ۱۲ ہزار ماہرین، ۷۵ نئی مصنوعات اور ۴۰ ارب یوآن کے معاہدوں کا اعلان

ہوانگ ہیانگ / بیجنگ / شنگھائی / گوانگژو — ۷ اکتوبر ۲۰۲۴ء: چائنہ ایکسپو کے چھٹے ایڈیشن کا افتتاح پیر کی صبح ہوانگ ہیانگ کے وسیع نمائشی مرکز میں ہوا۔ پہلے ہی دن 3295.3 ملین افراد نے مختلف ہالز کا رخ کیا۔ منتظمین کے مطابق یہ تعداد پچھلے ایڈیشن کے پہلے دن سے 9.4 فیصد زیادہ ہے۔ ۴۰ ممالک کے 12 ہزار ماہرین، ۷۵ نئی مصنوعات اور 40 ارب یوآن کے معاہدوں کا اعلان ہوا۔ ایکسپو 14 اکتوبر تک جاری رہے گی۔

ہوانگ ہیانگ: ۷ اکتوبر، ۲۰۲۴ء: چائنہ ایکسپو کے چھٹے ایڈیشن کا افتتاح پیر کی صبح ہوانگ ہیانگ کے وسیع نمائشی مرکز میں ہوا۔ پہلے ہی دن 3295.3 ملین افراد نے مختلف ہالز کا رخ کیا۔ منتظمین کے مطابق یہ تعداد پچھلے ایڈیشن کے پہلے دن سے 9.4 فیصد زیادہ ہے۔ ۴۰ ممالک کے 12 ہزار ماہرین، ۷۵ نئی مصنوعات اور 40 ارب یوآن کے معاہدوں کا اعلان ہوا۔ ایکسپو 14 اکتوبر تک جاری رہے گی۔

مرکز میں داخلے کے لیے شائقین کی لمبی قطاریں لگی رہیں۔ منتظمین کے مطابق پہلے گھنٹے میں 41 ہزار افراد داخل ہوئے، جو گزشتہ ایکسپو کے پہلے گھنٹے سے 18 فیصد زیادہ ہے۔ سب وے اسٹیشن پر رش اتنا بڑھا کہ ٹکٹ گھر عارضی طور پر بند کرنا پڑا۔ ٹریفک پولیس کے مطابق شہر کے 6 بڑے چوراہوں پر گاڑیوں کی قطاریں 2 کلومیٹر تک پھیل گئیں۔ ایکسپو کے ڈائریکٹر جنرل ژانگ ہاؤ نے کہا کہ ’’ہم نے شائقین کی تعداد کا اندازہ 3 فیصد کم لگایا تھا، یہ ہماری غلطی ہے‘‘۔

ایکسپو کے مرکزی ہال میں 75 ممالک کے قومی پویلین لگائے گئے ہیں۔ سب سے بڑا پویلین میزبان چین کا ہے جو 1978 مربع میٹر پر پھیلا ہوا ہے۔ اس کے بعد جاپان، جرمنی اور جنوبی کوریا کے پویلین نمایاں ہیں۔ پاکستان کا پویلین 420 مربع میٹر پر ہے اور اس میں کھجور، چاول اور سرجیکل آلات کی مصنوعات رکھی گئی ہیں۔ پاکستانی پویلین کے انچارج ڈاکٹر فرخ سلیم نے بتایا کہ پہلے دو دنوں میں 1.2 ارب یوآن کے معاہدے طے پا چکے ہیں۔ ان میں کھجور کی برآمد کے 3 معاہدے اور سرجیکل آلات کی فراہمی کا ایک بڑا معاہدہ شامل ہے۔

ایکسپو کے دوران 12 ہزار 8 تجارتی ملاقاتیں ریکارڈ کی گئیں جو پچھلے ایڈیشن سے 5.05 فیصد زیادہ ہیں۔ سب سے زیادہ ملاقاتیں سبز توانائی، مصنوعی ذہانت اور زرعی مشینری کے شعبوں میں ہوئیں۔ ایک اندازے کے مطابق ان ملاقاتوں سے 18 ارب یوآن کے معاہدے متوقع ہیں۔ ایکسپو کے ڈائریکٹر جنرل ژانگ ہاؤ نے کہا کہ ’’ہم نے شائقین کی تعداد کا اندازہ 3 فیصد کم لگایا تھا، یہ ہماری غلطی ہے‘‘۔

ایکسپو کے دوران