نشریه

ماهنامه

دستاوردها: ۲۰۲۶

مدیر مسئول: ۲۰۲۶

سردبیر: ۲۰۲۶

مشاوران: ۲۰۲۶

تهیه و تنظیم: ۲۰۲۶

طراحی: ۲۰۲۶

۲۰۲۶ در یک نگاه؛ دستاوردها، چالش‌ها و مسیر پیش‌رو

شماره ۴ تیر ۱۴۰۵

2026-5-25

۳ گزارش ویژه

۲۰۲۶ در یک نگاه؛ دستاوردها، چالش‌ها و مسیر پیش‌رو

گفت‌وگو: هدیه رحیمی

سال ۲۰۲۶ برای بسیاری از ما سالی پرتلاطم بود؛ سالی که در آن هم با بحران‌های تازه روبه‌رو شدیم و هم توانستیم گام‌های مهمی در مسیر بازسازی و توسعه برداریم. در این گفت‌وگو با دکتر نادیا فرهمند، مدیر مسئول ماهنامه، مرور می‌کنیم که این سال چه چیزهایی از سر گذراند و چه درس‌هایی برای سال پیش رو به همراه دارد.

پرسش: سال ۲۰۲۶ را چگونه سالی ارزیابی می‌کنید؟

پاسخ: سال ۲۰۲۶ سالی بسیار پرکار و در عین حال پرچالش بود. از یک سو شاهد رشد چشمگیر فعالیت‌های عمرانی، گسترش خدمات شهری و افزایش ظرفیت‌های تولیدی بودیم و از سوی دیگر با محدودیت‌های مالی، کمبود منابع و فشارهای اقتصادی روبه‌رو شدیم. به همین دلیل، این سال را می‌توان سالی دانست که در آن تلاش و مقاومت نقش بسیار مهمی در پیشبرد امور ایفا کرد.

پرسش: مهم‌ترین دستاورد ماهنامه در این سال چه بود؟

پاسخ: به نظر من، مهم‌ترین دستاورد ماهنامه در سال ۲۰۲۶ این بود که توانست به یک رسانه‌ی پایدار و مورد اعتماد برای بخش بزرگی از مخاطبان تبدیل شود. ما در این سال تلاش کردیم فقط خبر منتشر نکنیم، بلکه زمینه، علت و پیامدهای رویدادها را هم توضیح دهیم. همچنین توانستیم صدای گروه‌هایی را بازتاب دهیم که کمتر دیده یا شنیده می‌شدند، از جمله فعالان محلی، هنرمندان جوان و کسبه‌های کوچک.

پرسش: با توجه به کمبود منابع، چگونه توانستید این کیفیت را حفظ کنید؟

پاسخ: این موضوع واقعاً یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های ما بود. بسیاری از همکاران ما با حقوق‌هایی کار می‌کردند که با هزینه‌های زندگی همخوانی نداشت. با این حال، تصمیم گرفتیم تعطیل نشویم، چون می‌دانستیم که خلأ اطلاع‌رسانی در شهر ما بسیار بزرگ است. برای همین، بخشی از کار را داوطلبانه پیش بردیم و بخشی را با همکاری دوستانی که حاضر شدند بدون چشم‌داشت مالی همراه ما باشند، انجام دادیم. این روزها خیلی‌ها درباره‌ی «کار داوطلبی» حرف می‌زنند، اما کمتر کسی می‌داند که پشت آن چه فشار روانی و خستگی‌ای وجود دارد.

پرسش: از نظر محتوایی، کدام بخش‌ها بیشترین بازخورد را داشتند؟

پاسخ: گزارش‌های میدانی و گفت‌وگوهای طولانی با مردم عادی بیشترین توجه را جلب کردند. مخاطبان ما دوست دارند بدانند پشت یک خبر کوتاه چه اتفاقی افتاده و چه کسانی درگیر آن بوده‌اند. ستون «پرسش از مسئولان» هم یکی از پربازدیدترین بخش‌ها بود، چون برای اولین بار شهروندان توانستند مستقیم سؤال خود را مطرح کنند و پاسخ بگیرند. ما قصد داریم این بخش را در سال ۲۰۲۷ گسترده‌تر کنیم.

پرسش: با چه چالش‌هایی روبه‌رو بودید که شاید کمتر دیده شده باشد؟

پاسخ: یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها، مقاومت در برابر تغییر بود. وقتی می‌خواستیم روش‌های قدیمی را کنار بگذاریم و ابزارهای تازه‌ای مثل وب‌سایت، شبکه‌های اجتماعی یا پادکست را امتحان کنیم، با سؤال‌هایی روبه‌رو می‌شدیم که آیا این کار ارزش هزینه دارد یا نه. همچنین مدیریت زمان برای تیمی که همه‌ی اعضایش هم‌زمان در چند پروژه درگیر بودند، کار بسیار دشواری بود. گاهی شب‌ها تا دیر وقت جلسه داشتیم تا فقط یک شماره منتشر شود.

پرسش: برای سال ۲۰۲۷ چه برنامه‌هایی دارید؟

پاسخ: ما قصد داریم سه تغییر اصلی را دنبال کنیم. اول، راه‌اندازی یک نسخه‌ی صوتی ماهنامه برای کسانی که وقت خواندن ندارند اما می‌خواهند در جریان باشند. دوم، برگزاری نشست‌های حضوری با مسئولان شهری در محله‌های مختلف، نه فقط در دفتر ماهنامه. و سوم، ایجاد یک صندوق کوچک حمایتی برای کمک به همکارانی که در شرایط سخت مالی قرار دارند. این‌ها هنوز برنامه‌های کامل نیستند، اما جهت‌گیری ما روشن است.

پرسش: اگر بخواهید سال ۲۰۲۶ را در یک جمله برای کسی که آن را تجربه نکرده توصیف کنید، چه می‌گویید؟

پاسخ: سالی که فهمیدیم رسانه‌ی مستقل و مردم‌محور، حتی با امکانات اندک، می‌تواند اثرگذار باشد، به شرط آن‌که مردم احساس کنند صدایشان شنیده می‌شود و ماهنامه متعلق به همه‌ی کسانی است که در آن می‌نویسند، می‌خوانند و نقد می‌کنند.

۲۰۲۶ در یک نگاه؛ دستاوردها، چالش‌ها و مسیر پیش‌رو

گفت‌وگو با مدیر مسئول ماهنامه درباره‌ی سالی پرتلاطم، تصمیم‌های سخت و برنامه‌های سال آینده

مصاحبه‌کننده: هدیه رحیمی

سال ۲۰۲۶ برای بسیاری از ما سالی پرتلاطم بود؛ سالی که در آن هم با بحران‌های تازه روبه‌رو شدیم و هم توانستیم گام‌های مهمی در مسیر بازسازی و توسعه برداریم. در این گفت‌وگو با دکتر نادیا فرهمند، مدیر مسئول ماهنامه، مرور می‌کنیم که این سال چه چیزهایی از سر گذراند و چه درس‌هایی برای سال پیش رو به همراه دارد.

پرسش: سال ۲۰۲۶ را چگونه سالی ارزیابی می‌کنید؟

پاسخ: سال ۲۰۲۶ سالی بسیار پرکار و در عین حال پرچالش بود. از یک سو شاهد رشد چشمگیر فعالیت‌های عمرانی، گسترش خدمات شهری و افزایش ظرفیت‌های تولیدی بودیم و از سوی دیگر با محدودیت‌های مالی، کمبود منابع و فشارهای اقتصادی روبه‌رو شدیم. به همین دلیل، این سال را می‌توان سالی دانست که در آن تلاش و مقاومت نقش بسیار مهمی در پیشبرد امور ایفا کرد.

پرسش: مهم‌ترین دستاورد ماهنامه در این سال چه بود؟

پاسخ: به نظر من، مهم‌ترین دستاورد ماهنامه در سال ۲۰۲۶ این بود که توانست به یک رسانه‌ی پایدار و مورد اعتماد برای بخش بزرگی از مخاطبان تبدیل شود. ما در این سال تلاش کردیم فقط خبر منتشر نکنیم، بلکه زمینه، علت و پیامدهای رویدادها را هم توضیح دهیم. همچنین توانستیم صدای گروه‌هایی را بازتاب دهیم که کمتر دیده یا شنیده می‌شدند، از جمله فعالان محلی، هنرمندان جوان و کسبه‌های کوچک.

پرسش: با توجه به کمبود منابع، چگونه توانستید این کیفیت را حفظ کنید؟

پاسخ: این موضوع واقعاً یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های ما بود. بسیاری از همکاران ما با حقوق‌هایی کار می‌کردند که با هزینه‌های زندگی همخوانی نداشت. با این حال، تصمیم گرفتیم تعطیل نشویم، چون می‌دانستیم که خلأ اطلاع‌رسانی در شهر ما بسیار بزرگ است. برای همین، بخشی از کار را داوطلبانه پیش بردیم و بخشی را با همکاری دوستانی که حاضر شدند بدون چشم‌داشت مالی همراه ما باشند، انجام دادیم. این روزها خیلی‌ها درباره‌ی «کار داوطلبی» حرف می‌زنند، اما کمتر کسی می‌داند که پشت آن چه فشار روانی و خستگی‌ای وجود دارد.

پرسش: از نظر محتوایی، کدام بخش‌ها بیشترین بازخورد را داشتند؟

پاسخ: گزارش‌های میدانی و گفت‌وگوهای طولانی با مردم عادی بیشترین توجه را جلب کردند. مخاطبان ما دوست دارند بدانند پشت یک خبر کوتاه چه اتفاقی افتاده و چه کسانی درگیر آن بوده‌اند. ستون «پرسش از مسئولان» هم یکی از پربازدیدترین بخش‌ها بود، چون برای اولین بار شهروندان توانستند مستقیم سؤال خود را مطرح کنند و پاسخ بگیرند. ما قصد داریم این بخش را در سال ۲۰۲۷ گسترده‌تر کنیم.

پرسش: با چه چالش‌هایی روبه‌رو بودید که شاید کمتر دیده شده باشد؟

پاسخ: یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها، مقاومت در برابر تغییر بود. وقتی می‌خواستیم روش‌های قدیمی را کنار بگذاریم و ابزارهای تازه‌ای مثل وب‌سایت، شبکه‌های اجتماعی یا پادکست را امتحان کنیم، با سؤال‌هایی روبه‌رو می‌شدیم که آیا این کار ارزش هزینه دارد یا نه. همچنین مدیریت زمان برای تیمی که همه‌ی اعضایش هم‌زمان در چند پروژه درگیر بودند، کار بسیار دشواری بود. گاهی شب‌ها تا دیر وقت جلسه داشتیم تا فقط یک شماره منتشر شود.

پرسش: برای سال ۲۰۲۷ چه برنامه‌هایی دارید؟

پاسخ: ما قصد داریم سه تغییر اصلی را دنبال کنیم. اول، راه‌اندازی یک نسخه‌ی صوتی ماهنامه برای کسانی که وقت خواندن ندارند اما می‌خواهند در جریان باشند. دوم، برگزاری نشست‌های حضوری با مسئولان شهری در محله‌های مختلف، نه فقط در دفتر ماهنامه. و سوم، ایجاد یک صندوق کوچک حمایتی برای کمک به همکارانی که در شرایط سخت مالی قرار دارند. این‌ها هنوز برنامه‌های کامل نیستند، اما جهت‌گیری ما روشن است.

پرسش: اگر بخواهید سال ۲۰۲۶ را در یک جمله برای کسی که آن را تجربه نکرده توصیف کنید، چه می‌گویید؟

پاسخ: سالی که فهمیدیم رسانه‌ی مستقل و مردم‌محور، حتی با امکانات اندک، می‌تواند اثرگذار باشد، به شرط آن‌که مردم احساس کنند صدایشان شنیده می‌شود و ماهنامه متعلق به همه‌ی کسانی است که در آن می‌نویسند، می‌خوانند و نقد می‌کنند.

۲۰۲۶ در یک نگاه؛ دستاوردها، چالش‌ها و مسیر پیش‌رو

گفت‌وگو با مدیر مسئول ماهنامه درباره‌ی سالی پرتلاطم، تصمیم‌های سخت و برنامه‌های سال آینده

مصاحبه‌کننده: هدیه رحیمی